

DEVELOPPEMENT ATLAS

-

JOURNEE 13/04/2018

1/ PROCESS :

- Report : 30 et 90 jours

- Après durée d'engagement fixe : abo / commercial / médical

→ solution trouvé par Thierry livraison master

- Saisie adhérent sur écran

→ en attente retour rapide Marcio

→ attention saisie 9 chiffres ! pour les adhérents après la migration

- Accès national

→ OK mais phase d'attente sans saisie informatique le temps que tout les clubs aient le badge d'encodage

- ~~Caution CB / prélèvement EBICS /~~

~~MEP 2 / contrats~~ → direct via Heitz / Paybox uniquement

- ~~Tarifs :~~

~~RP/province/Paris~~

~~Variation des tarifs : ex : 1 mois 19.90€ puis 12 * 29.90€~~

~~Libre accès - tarifs variables~~

→ OK

- ~~Zones des clubs et variation~~

→ OK pour le master attente retour damien pour zone

- Chiffres Statistiques global
→ ok thierry
- ~~Autonomie d'extraction / Flexibilité~~
→ ~~fonctionnement par heitz comme actuellement - voir pour après~~
- ~~Bouton Pulp?~~
→ OK en développement
- Transfert abonnements clubs à clubs
→ Attention RGPD en attente pour le moment // définir format

2/ ETAT D'AVANCEMENT :

- ~~Migration~~
→ ~~att dernières - Photos - Anciens adhérents possible~~
→ ~~Test : début semaine 23 avril~~
- Pulp – OBIZ –Algorithme Pulp'
→ règles envoyés par damien, en attente de retour obiz-thierry
- Site web – Media Veille
→ vente en ligne : voir avec Vincent et boite de DEV pour lien appi mangopay
→ prospect : Boite de DEV contact Fabio

3/ RELANCES :

- ~~Procédures : périodicité~~

- ~~Prestataires Spot-it~~

→ Il faut avoir un compte « key » pour spot-it avec un achat de SMS via spot-it → vérif la RFA auprès de spot-it ? voir avec spot-it ?

→ Heitz ne met que spot-it de dispo.

- ~~Coût SMS et type~~

- ~~RELANCES :~~

→ définir les fichiers texte : modèles de doc/ périodicité

→ voir pour libérer du temps Florent et Damien

4/ MASTER

- ~~FITNESS / WELNESS / BURNING / ETRANGER (Espagne/ Portugal / Maroc / Italie...)~~

→ un seul master, et ensuite on spécifie à l'intérieur pays, langue, F W B, tarifs

→ besoins Heitz : couleur, logo, tarifs, TVA, options spécifiques par concept

- Développement Heitz vers Atlas et propre à OB (exclusivité)

→ all option pour OB et option limitée pour Heitz

- ~~Installation logiciel sur PC ?~~

→ envoi par heitz avec clé USB logotée OB

- ATTENTION :

→ Espagne : EBICS selon la banque (demander à la banque si elle accepte EBICS T) mais caution CB ok

5/ APPLICATION MOBILE

- ~~Lancement~~

- donner les codes app store android et à heitz → Thierry

- voir pour Espagne traduction heitz att délai retour Fabio

- voir qui modère sur appstore et googleplay

- ~~Loge~~

- att retour service COM

- App Par club

- listing déroulant

- Fonctionnement programme

- plan d'entraînement ok

- ~~Lien site web Pulp + site web club~~

- att fabio

- ~~Borne en club~~

- RJ 45 relié au PC accueil — voir manipulation — att procédure

- personnaliser

- Vidéo –visuels

- création chaine youtube et intégration – REMY

- photos d'exercice — REMY

- Espagne – Wellness ?

- ~~Quels sont les accès des adhérents ?~~

- avec identifiants

6/ DROITS D'ACCES :

- ~~Définir : Actuellement 5 niveaux d'accès~~
- ~~Adm / Directeur / Manager / Employé / Comptable~~
- ~~Administrateur : tarifs uniquement et ne peut pas se donner plus de droit~~
- ~~Directeur~~
- définir par Damien

- Siège OB- accès à distance

→ solution par heitz : d'avoir accès à la base de données stockées sur un serveur externe décrypté et un accès pour le siège OB. Données de j-1 à plus selon les sauvegardes.

7/ QUESTIONS DIVERSES:

- Assistance : niveau d'assistance
→ standard tel + 2 personnes embauchées
- Délai et organisation pour déploiement
- Fonctionnement avec musique gallery (OB TV)

- Fonctionnement DIET
- Masquer les autres marques (MG- LM...)

→ Heitz masque les partenaires déjà existants

8/ PROCEDURES A METTRE EN PLACE

→ Le club doit avoir une IP fixe ou IP dynamique (NO-IP)

→ Mise à jour du logiciel

→ procédure MEP borne pour programme musculation

9/ DEVELOPPEMENT A PREVOIR

- Masquer les utilisateurs du siège sur les listings
- Serveur pour stockage et analyse siège -> attente proposition Heitz

Revoir le discours du CP vis-à-vis du partenaire lorsqu'il ne sait pas répondre.

Refaire une communication sur l'accès aux webinaires.

Vérifier avec les CP que tout est ok pour eux sur le paramétrage de l'établissement.

Process d'information sur le principe des envois de mails, les limites/jour...

Doit-on continuer d'empêcher Heitz de ne pas former sur le process de création d'un accès :

Avantage : protège le réseau sur leur autonomie à créer des accès

Inconvénients : crée eux-mêmes de accès qui ne sont pas forcément conforme

N'arrive pas à comprendre comment fonctionne l'engagement, le report...

Au moment d'une vente, les menus déroulants seront fermés pour une meilleure lisibilité.

Heitz peut montrer comment changer le tarif du libre accès

Aspect ludique en formant sur les process plus que sur l'utilisation des fonctionnalités.

Quid de l'organisation technique de la formation ?

PEDAGOGIE : lors de la présentation des stats il faut passer de stat à gestion client pour leur montrer où la recherche va être exécutée dans la gestion client.

EPURER L'ACCUEIL DES CLUBS : MISE A DISPO TABLETTES POUR FAIRE LES RENSEIGNEMENTS /
ABOS

Les différents formats de formation :

- Le rassemblement sur sites (environ 12 pers.)
 - Le Webinaire (géré par Heitz), formation généraliste et ciblée sur un thème à chaque fois
 - Le E-learning de 2h à distance (teamviewer)
-

Le process de renseignement du prospect :

Saisir un prospect (tablette ? ordinateur tablette ? à quel moment de la visite ?)

Placer un rendez-vous

Fixer une date de relance (via commercial)

Inscrire un commentaire suite à cette relance (via CRM)

Création de modèles pour faire des relances de prospects et intégration dans les process de périodicité

Le process de report

Pour le standard : Le système OB n'est pas OP (constaté par Stéphane en direct) il va revoir cela

Pour le commercial ou médical : le process décrit sur le google DOC est ok !

Le process de caution

Inscrire une remarque sur la fiche du client avec un commentaire indiquant que la caution est là.

Difficulté sur le process de caution CB, 3D secure permet au client d'empêcher la transaction CB.

Réflexion sur un encaissement d'avance de la valeur de 2 ou 3 mois.

Le process d'annulation

Possible d'annuler l'ensemble des lignes (obligé de spécifier pourquoi)

Possible d'annuler une ligne notamment lorsqu'une ligne est créée d'avance avec mauvais mode de régl.

« L'avoir non recouvrable » peut être fait pour ne pas payer la TVA sur ces sommes non encaissées.

Le process de parrainage

Via interface Web3, permet de paramétrer une offre de parrainage

Création d'un programme

Via interface Heitzfit, crée un programme au format web

Avantage : permet de créer les programmes de chez lui

Absence des programmes de musculation sur l'appli, Stéphane va voir pour mettre cela à jour.

Process de planning

La grille, la série

Annuler un cours, configurer le mail qui sera envoyé aux adhérents lors d'une annulation établissement.

Sortir des stats sur le taux d'occupation, paramétrer le nombre de personnes par cours.

Présentation des cours avec extrait vidéo « paramétrer dans tâche »

Chevauchement des lieux dans l'onglet « lieux » pour permettre de créer les créneaux de plateau en parallèle des heures de cours.

Création d'une zone 360

Les stats

Importance de formules ses questions dans l'ordre car il analyse chaque requête avant de passer à la suivante.

Délai 30 jours : ne relancera pas cette personne pour ce critère dans les 30 prochains jours de façon à limiter la fréquence d'envoi pour un même adhérent.

Faire la nuance entre la date de naissance et la date d'anniversaire.

Prévisionnel des prélèvements automatiques, ne comprend que les accès illimité qui génère chaque une vente et un règlement, toujours prendre le mois en cours dans le calcul pour être sûr de toucher tout le monde. Il faut ajouter à ce chiffre la 05.02 « échéance payé par mode » pour inclure les personnes dans un échéancier.

Compta, tout en bas 19.04 : permet de vérifier toutes les personnes qui n'ont pas de RIB.

195.154.79.66 :8080